



# ENCUESTA DE ACCESO A LA INFORMACIÓN INMIGRANTE EN USUARIOS DE INCAMI 2016

INFORME DE RESULTADOS 12.2016



# ENCUESTA Y MUESTRA

## Objetivo

Conocer las preferencias y experiencias respecto al acceso a la información migratoria de la población inmigrante que asiste a los espacios del INCAMI.

Encuesta presencial: Aplicada con cuestionario impreso

Fecha de aplicación: durante la semana del 4 al 8 de julio del 2016

## Muestra

- Grupos latinoamericanos inmigrantes asistentes a los espacios del INCAMI - Casas del CIAMI, talleres y espacios de consulta
- 317 participantes / 2 excluidos

# ENCUESTA Y MUESTRA

## Encuesta

- 8 categorías
- 3 de caracterización y 5 de profundización
- Obj.: conocer las preferencias y experiencias respecto al acceso a la información de la población inmigrante que asiste a los espacios del INCAMI
- Módulos de preguntas de acceso, dificultad/facilidad y preferencias análogas o web.

## Alcance del estudio

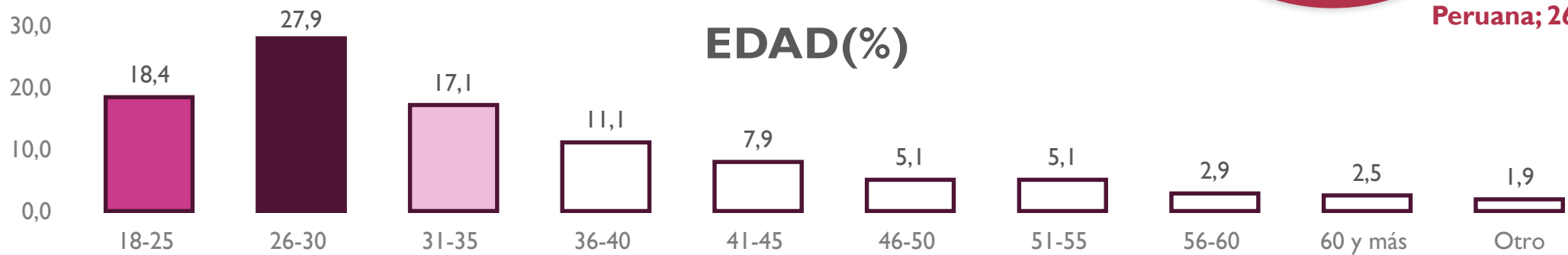
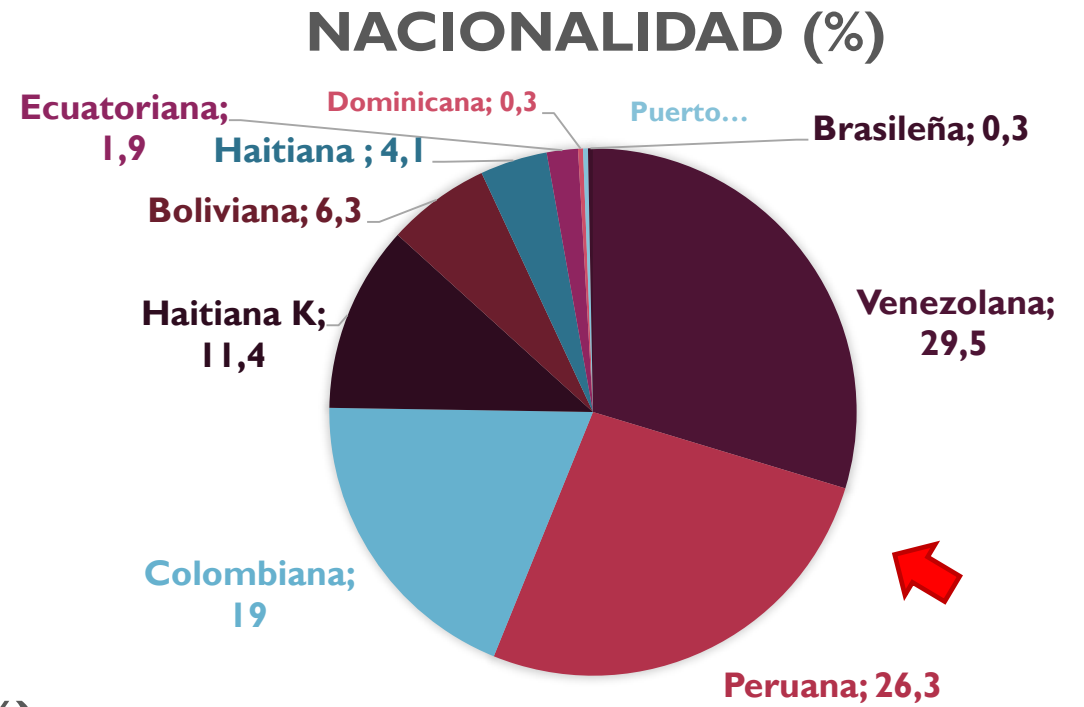
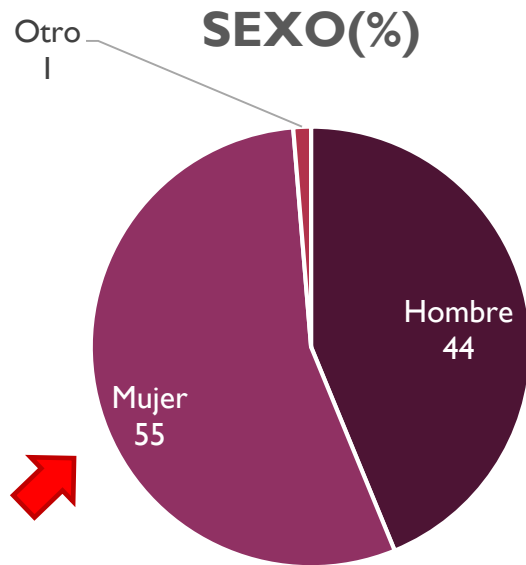
Los resultados de la encuesta representan la experiencia de los/as encuestados/as y no pueden ser extrapolados al resto de la población.



# RESULTADOS



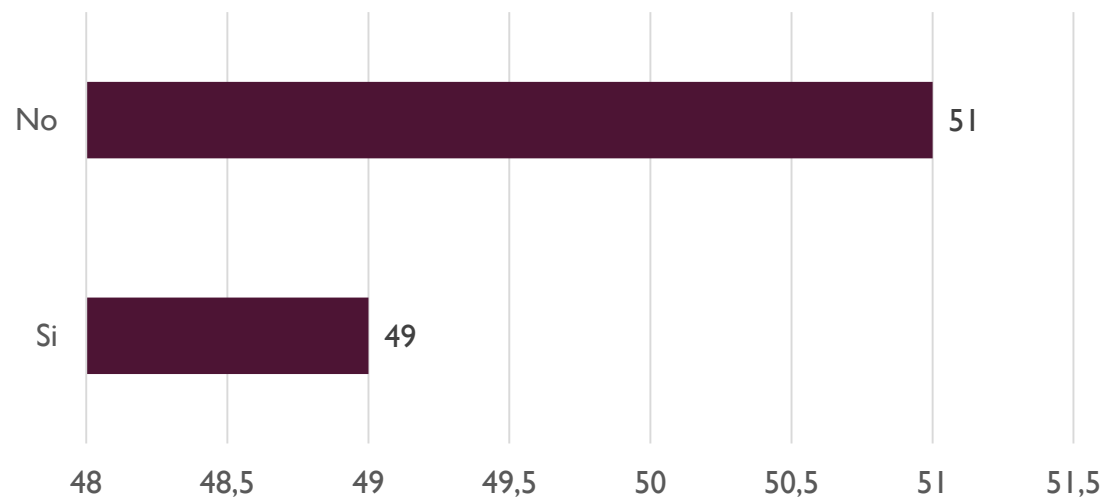
# DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA



# FRECUENCIAS Y ELEMENTOS RELEVANTES I

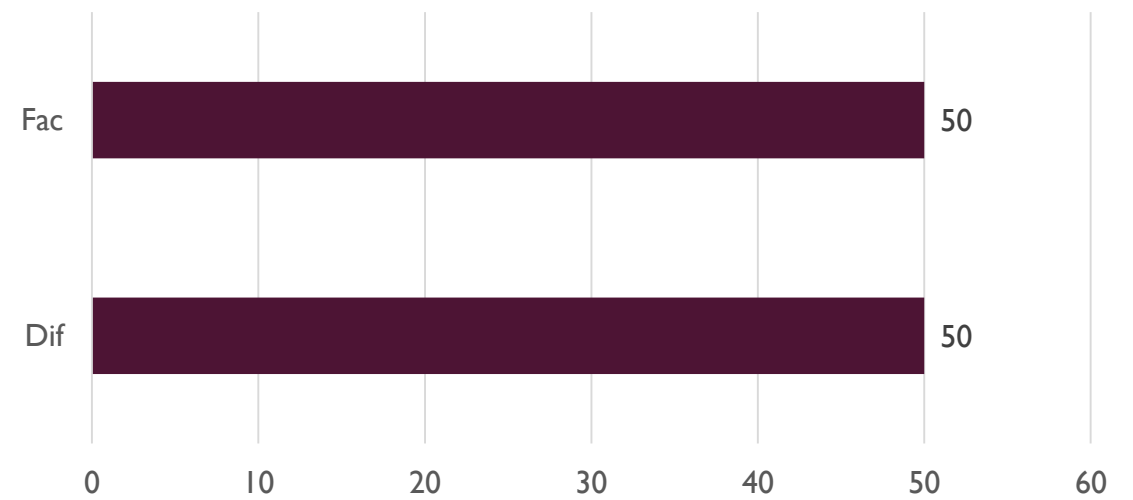
## I. Conocer tramites previos

Conocimiento(%)



## 2. Dificultad o facilidad para hacer tramites

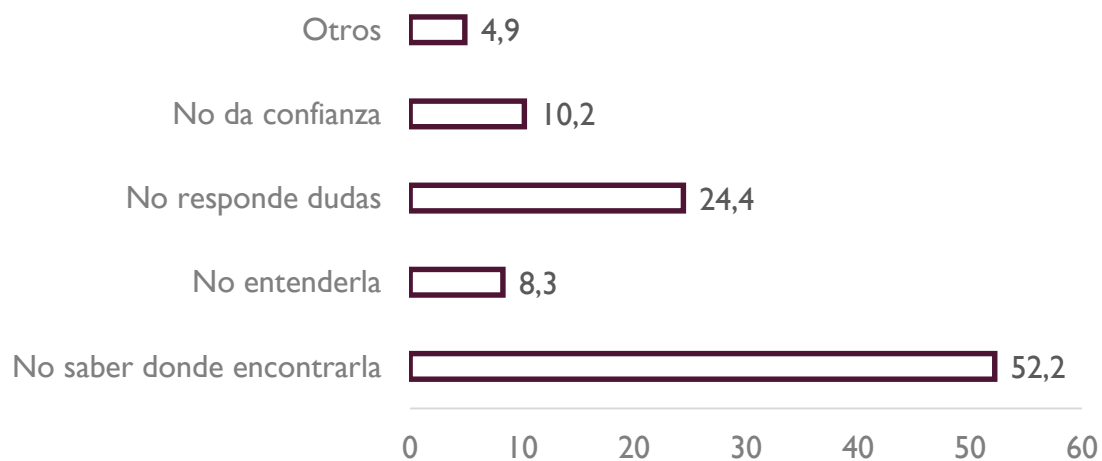
Dificultad(%) ↓



# FRECUENCIAS Y ELEMENTOS RELEVANTES II

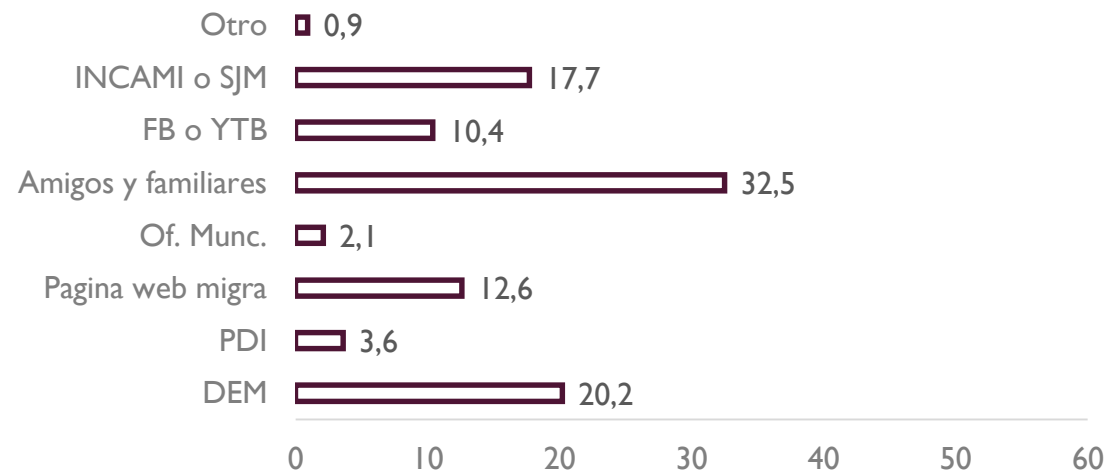
## 3. Razones de dificultad

Razón de dificultad(%)



## 4. Donde has podido encontrar información

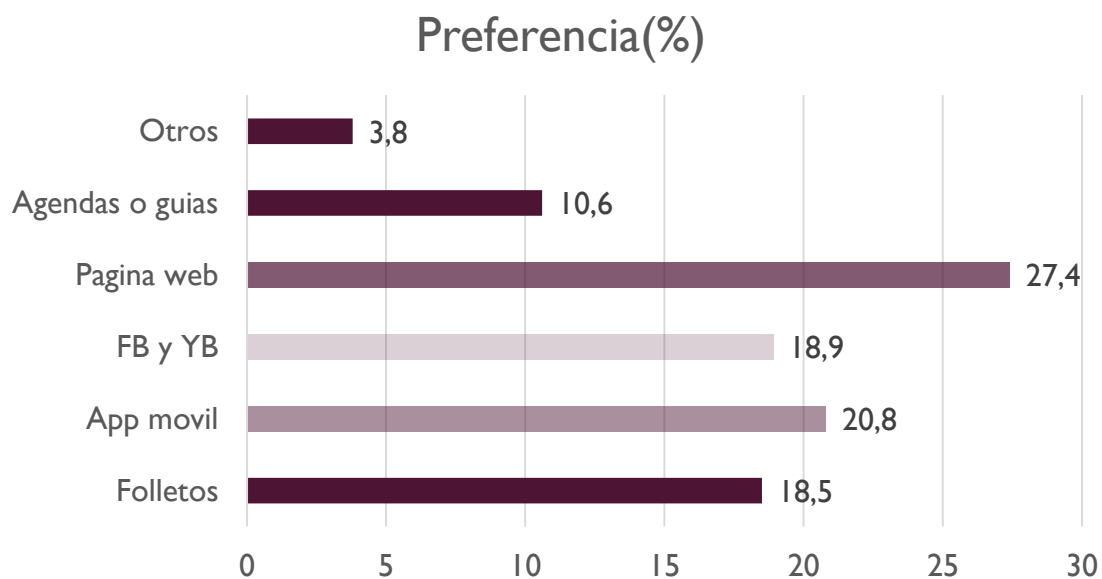
Lugar encontrada(%)



\*Otros: hace referencia a cualquiera opción que no este presente en las preguntas.

# FRECUENCIAS Y ELEMENTOS RELEVANTES III

## 5. Donde gustaría encontrar información



## Preguntas abiertas

### Pregunta 3: principales dificultades

- *SIEMPRE LOS MISMOS TRAMITES Y CARO TODO. (ANTECEDENTES, COPIA, FOTOS)*

### Pregunta 4: donde encontró información

- *CON EL APOYO DE MIS COMPATRIOTAS. SOMOS UNIDOS*
- *VENEZOLANOS EN CHILE (GRUPO FACEBOOK)*

### Pregunta 5: donde gustaría encontrar información

- *LINEA TELEFONICA AL EMIGRANTE*
- *CARTELERAS EN TERMINALES Y AEROPUERTOS*
- *ADS DE GOOGLE / LINKS EN PAGINAS WEB OFICIALES DE MIGRANTES COMO APOYO A LA INFORMACION GUBERNAMENTAL*





# RESULTADOS SEGÚN GRUPO



## P.1 CONOCER TRAMITES PREVIOS

### Sexo

	Si	No
Hombre	<b>56,2%</b>	43,8%
Mujer	44,1%	<b>55,9%</b>



### Nacionalidad



	Si	No
Venezolana	<b>71,7%</b>	28,3%
Peruana	32,1%	<b>67,9%</b>
Colombiana	41,7%	<b>58,3%</b>
Haitiana Total	43%	<b>57%</b>
Ecuatoriana		<b>100%</b>

### Edad



	Si	No
18-25 años	52,6%	47,4%
26-30 años	52,9%	47,1%
<b>31-35 años</b>	<b>63%</b>	<b>37%</b>
36-40 años	34,3%	65,7%
<b>41-45 años</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
<b>46-50 años</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
<b>51-55 años</b>	<b>25%</b>	<b>75%</b>
56-60 años	33,3%	66,7%
60 y más años	37,5%	62,5%

## P.2 DIFICULTAD O FACILIDAD

### Sexo

	Fácil	Difícil
Hombre	<b>52,8%</b>	47,2%
Mujer	47,8%	<b>52,2%</b>



### Nacionalidad

	Fácil	Difícil
Venezolana	<b>65,5%</b>	34,4%
Peruana	34,2%	<b>65,8%</b>
Colombiana	<b>50%</b>	<b>50%</b>
Haitiana	<b>83,3%</b>	16,7%
Haitiana K.	37,9%	<b>62,1%</b>



### Edad



	Fácil	Difícil
<b>18-25 años</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
<b>26-30 años</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>
<b>31-35 años</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>
36-40 años	43,8%	56,2%
41-45 años	34,8%	65,2%
<b>46-50 años</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>
51-55 años	43,8%	56,2%
<b>56-60 años</b>	<b>25%</b>	<b>75%</b>
<b>60 y más años</b>	<b>28,6%</b>	<b>72,4%</b>

## P.3 RAZONES DE DIFICULTAD

### Sexo



	No saber donde encontrar	No entender	No responde dudas	No confianza
Hombre	<b>66,7%</b>	<b>8%</b>	33,3%	13,3%
Mujer	<b>59,6%</b>	<b>10,6%</b>	25,5%	11,7%

### Nacionalidad

	No saber donde encontrar	No entender	No responde dudas	No confianza
Venezolana	<b>58,8%</b>	11,8%	52,9%	17,6%
Peruana	<b>56,4%</b>	12,7%	20,0%	9,1%
Colombiana	<b>60,7%</b>	3,6%	35,7%	10,7%
Haitiana	<b>100,0%</b>			
Haitiana K	<b>66,7%</b>	<b>14,8%</b>	<b>29,6%</b>	<b>18,5%</b>

### Edad



	No saber donde encontrar	No entender	No responde dudas	No confianza
18-25 años	<b>71,4%</b>	11,4%	34,3%	5,7%
26-30 años	<b>71,4%</b>	2,4%	26,2%	7,1%
31-35 años	<b>46,2%</b>	19,2%	<b>46,2%</b>	26,9%
36-40 años	<b>57,9%</b>	10,5%	21,1%	10,5%
41-45 años	<b>58,8%</b>	0%	23,5%	5,9%
46-50 años	<b>42,9%</b>	14,3%	<b>42,9%</b>	14,3%
51-55 años	<b>50,0%</b>	16,7%	25,0%	8,3%
56-60 años	<b>83,3%</b>	0%	0%	0%
60 y más años	50%	25%	25%	<b>75%</b>



# P.4 DONDE HAS ENCONTRADO INFORMACIÓN

## Sexo



	DEM	PDI	Pagina web migra	Of. Munc	Amigos y familiares	FB y YB	INCAMI o SJM
Hombre	<b>30,3%</b>	3%	31,1%	5,3%	<b>62,9%</b>	25,8%	<b>39,4%</b>
Mujer	<b>39,6%</b>	7,9%	15,9%	2,4%	<b>53,7%</b>	12,8%	<b>24,4%</b>

## Nacionalidad



	DEM	PDI	Pagina web migra	Of. Munc	Amigos y familiares	FB y YB	INCAMI o SJM
Venezolana	25,8%	1,1%	50,6%	2,2%	<b>66,3%</b>	<b>50,6%</b>	30,3%
Peruana	38,5%	3,8%	6,4%	<b>3,8%</b>	<b>55,1%</b>	5,1%	26,9%
Colombiana	36,2%	1,7%	15,5%	6,9%	<b>58,6%</b>	5,2%	<b>44,8%</b>
Haitiana	<b>61,5%</b>	7,7%	15,4%	0%	23,1%	<b>0%</b>	30,8%
Haitiana K	30,6%	27,8%	8,3%	5,6%	<b>58,3%</b>	<b>0%</b>	33,3%

## Edad

	DEM	PDI	Pagina web migra	Of. Munc	Amigos y familiares	FB y YB	INCAMI o SJM
18-25	<b>27,6%</b>	3,4%	22,4%	<b>0%</b>	6,2%	17,2%	29,3%
26-30	31,7%	4,9%	<b>35,4%</b>	<b>3,7%</b>	63,4%	29,3%	35,4%
31-35	<b>35,8%</b>	7,5%	24,5%	<b>1,9%</b>	50,9%	20,8%	32,1%
36-40	45,2%	6,5%	16,1%	6,5%	<b>54,8%</b>	<b>0%</b>	38,7%
41-45	30,4%	<b>8,7%</b>	13%	17,4%	<b>52,2%</b>	21,7%	30,4%
46-50	<b>60,0%</b>	13,3%	<b>6,7%</b>	<b>6,7%</b>	53,3%	13,3%	13,3%
51-55	31,2%	<b>0%</b>	18,8%	0%	<b>62,5%</b>	12,5%	31,2%
56-60	<b>50%</b>	12,5%	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>50%</b>	<b>0%</b>	12,5%
60 y más	<b>50%</b>	12,5%	<b>0%</b>	<b>0%</b>	37,5%	12,5%	12,5%



# P.5 DONDE TE GUSTARÍA ENCONTRAR INFORMACIÓN

## Sexo

	Folletos	App móvil	FB y YB	Pag. web	Agendas o guías
Hombre	15,6%	<b>24,2%</b>	19,0%	<b>28,6%</b>	9,3%
Mujer	<b>21,9%</b>	17,2%	19,1%	<b>25,8%</b>	11,7%

## Nacionalidad

	Folletos	App móvil	FB y YB	Pag. web	Agendas o guías
Venezolana	15,7%	<b>23,9%</b>	20%	<b>29,6%</b>	7%
Peruana	<b>28,3%</b>	10,4%	<b>20,8%</b>	19,8%	17%
Colombiana	18,4%	<b>23,3%</b>	14,6%	<b>27,2%</b>	15,5%
Haitiana Total	6,5%	<b>32,5%</b>	12,3%	<b>35%</b>	13%
Ecuatoriana	<b>25%</b>	0%	37,5%	<b>25,0%</b>	12,5%

## Edad

	Folletos	App móvil	FB y YB	Pag. web	Agendas o guías
18-25	14,7%	<b>22,5%</b>	15,7%	<b>29,4%</b>	5,7%
26-30	17,3%	<b>22%</b>	20,2%	<b>28,9%</b>	8,7%
31-35	18,6%	<b>24,4%</b>	18,6%	<b>29,1%</b>	3,5%
36-40	18,3%	<b>21,7%</b>	20%	<b>23,3%</b>	13,3%
41-45	16,7%	16,7%	16,7%	<b>33,3%</b>	11,1%
46-50	17,4%	13%	8,7%	<b>30,4%</b>	<b>21,7%</b>
51-55	<b>28%</b>	16%	<b>28%</b>	12%	16%
56-60	<b>60%</b>	10%	10%	10%	10%
60 y más	<b>25%</b>	0%	<b>37,5%</b>	12,5%	0%





# RELACIONES DE LOS RESULTADOS



- Dificultad o facilidad según el conocimiento anterior de la información: existe una posible relación entre el conocimiento previo de los tramites y el que la experiencia de usuario sea más fácil (68,1% )
- Principales dificultades: no encontrar y no responde dudas (50,6%-26,7%)
- Facilidad según el lugar donde han conseguido la información: DEM, amigos y familiares, paginas web migra y RRSS.
- Donde les gustaría encontrar la información según su utilización (3 grandes menciones):
  - I. Pagina web: las usan 12,6% vs 27,4% que les gustaría usarlas para encontrar información (¿no saber donde encontrarlo y no responde dudas?)
  - II.App: 20,8% total
  - III. FB y YB: lo usan un 10,4% vs 18,9% que les gustaría usarlas para encontrar información
- Presencia de municipios vs rol org. S.C: 2,1% vs 17,7%

## DISTINTOS TIPOS DE RELACIONES



## CONCLUSIONES Y COMENTARIOS

- Falta de representatividad de grupos dominicanos y ecuatorianos.
- Se constata que el idioma es una variable relevante en la comunidad haitiana.
- Persiste los conceptos de agendas o guías como medios de difusión.
- Existe una alta presencia de las redes del “voz a voz”: una posible necesidad de alta difusión.
- **Medios digitales vs análogos:(67,1% vs 32,9%)**